

20 ASTUCES POUR REUSSIR SON QUESTIONNAIRE EN LIGNE

www.evalandgo.fr



Créez votre questionnaire en ligne

UNIQUEMENT LES QUESTIONS ESSENTIELLES

AVANT DE VOUS LANCER, DÉFINISSEZ BIEN LES OBJECTIFS DE VOTRE QUESTIONNAIRE POUR NE PAS POSER DE QUESTIONS SUPERFLUES. AXEZ-VOUS SUR LES SUJETS QUI ONT MOTIVÉS VOTRE ENVIE DE METTRE EN PLACE UNE ENQUÊTE.

01

UNE INTRODUCTION CLAIRE

INTRODUISEZ VOTRE QUESTIONNAIRE. IL EST IMPORTANT DE RAPPELER À VOS RÉPONDANTS LE BUT DE L'ENQUÊTE OU ENCORE LE TEMPS DE RÉPONSE NÉCESSAIRE. SI VOTRE QUESTIONNAIRE EST ANONYME, DITES LE ÉGALEMENT ICI.

02

DES QUESTIONS COURTES

SOYEZ CONCIS. AU PLUS VOTRE QUESTIONNAIRE SERA COURT, AU PLUS VOUS AUREZ DE RÉPONSES. PENSEZ À DISPATCHER VOS QUESTIONS SUR DIFFÉRENTES PAGES. LA RÈGLE : PAS PLUS DE 10 QUESTIONS PAR PAGE.

03

DES QUESTIONS PRÉCISES

SOYEZ PRÉCIS. NE POSEZ PAS PLUSIEURS QUESTIONS EN UNE SEULE ET ALLEZ DROIT AU BUT. LES QUESTIONS DU TYPE « COMMENT ÉVALUEZ-VOUS L'AMBIANCE ET L'ACCUEIL DU RESTAURANT ? » SONT À BANNIR.

04

DES QUESTIONS NON-ORIENTÉES

N'ORIENTEZ PAS VOS QUESTIONS. PAR EXEMPLE, SI VOUS SOUHAITEZ CONNAÎTRE LA PERCEPTION DE VOS CLIENTS SUR VOS PRODUITS OU VOS SERVICES, N'INFLUENCEZ PAS LEURS RÉPONSES EN UTILISANT DES ADJECTIFS TROP CATEGORISANT.

05

PAS DE QUESTIONS OBLIGATOIRES

N'OBLIGEZ PAS VOS RÉPONDANTS À RÉPONDRE. LA PREMIÈRE ERREUR EST DE RENDRE SES QUESTIONS OBLIGATOIRES. RIEN DE PLUS FRUSTRANT POUR UN RÉPONDANT DE NE PAS POUVOIR VALIDER SES RÉPONSES À CAUSE D'UNE RÉPONSE MANQUANTE. LAISSEZ ÉGALEMENT DES CASES (NE SAIS PAS) ET DES CHAMPS AUTRES.

06

PEU DE QUESTIONS OUVERTES

NE POSEZ QUE TRÈS PEU DE QUESTIONS OUVERTES. ENCORE UNE FOIS, VOUS AUREZ PLUS DE RETOURS SI VOTRE QUESTIONNAIRE NE DEMANDE PAS TROP D'EFFORTS AUX RÉPONDANTS. L'ANALYSE SERA ÉGALEMENT SIMPLIFIÉE.

07

UNE PAGE PAR SUJET

ORGANISEZ VOTRE QUESTIONNAIRE AVEC DES TITRES ET/OU DES PARTIES. LE RÉPONDANT DOIT SAVOIR OÙ IL EST ET COMPRENDRE À QUEL SUJET IL RÉPOND. LE MIEUX EST DE CRÉER UNE PAGE PAR GROUPE DE QUESTIONS (RELATIVES À UN MÊME SUJET).

08

UN DESIGN SOIGNÉ

NE NÉGLIGEZ PAS LE DESIGN DE VOTRE QUESTIONNAIRE. ADAPTEZ-LE À VOTRE CHARTE GRAPHIQUE POUR PLUS DE PROFESSIONNALISME ET RENDEZ-LE ATTRACTIF POUR MAXIMISER LE NOMBRE DE RÉPONSES.

09

LE BON CANAL DE PUBLICATION

CHOISISSEZ LE BON MODE DE PUBLICATION. EN FONCTION DE VOTRE CIBLE UN ENVOI PAR MAIL POURRA ÊTRE PLUS ADAPTÉ QU'UNE PUBLICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX PAR EXEMPLE.

10

LE PLUS IMPORTANT D'ABORD

POSEZ VOS QUESTIONS LES PLUS IMPORTANTES EN PREMIER. AINSI, SI VOS RÉPONDANTS SE LASSENT AU COURS DU QUESTIONNAIRE, VOUS ÊTES SÛRS D'AVOIR LES RÉPONSES QU'IL VOUS FAUT.

11

ATTENTION AUX COLLECTES DE COORDONNÉES

NE POSEZ PAS VOS QUESTIONS D'IDENTITÉ EN DÉBUT DE QUESTIONNAIRE (OU MIEUX, FAITES EN SORTE QUE VOTRE QUESTIONNAIRE SOIT ANONYME). VOUS N'EFFRAIEREZ PAS VOS RÉPONDANTS D'EMBLÉE.

12

DES QUESTIONS À TIROIRS

UTILISEZ DES QUESTIONNAIRES À TIROIRS POUR NE PAS QUE TOUTES LES QUESTIONS S'AFFICHENT POUR TOUT LE MONDE. CELA SIMPLIFIERA VOTRE QUESTIONNAIRE.

13

UNE EXPÉRIENCE LUDIQUE

RENDEZ L'EXPÉRIENCE LUDIQUE EN VARIANT LES TYPES DE QUESTIONS (CASES À COCHER, TABLEAUX, SLIDERS, BOUTONS RADIOS, FORMULAIRES, EMPREINTES THERMIQUES...).

14

DES QUESTIONS TABLEAUX

OPTIMISEZ L'ESPACE ET SIMPLIFIEZ VOTRE QUESTIONNAIRE GRÂCE AUX QUESTIONS TABLEAUX OU MATRICES.

15

L'ÉTAT D'AVANCEMENT AFFICHÉ

AFFICHEZ LA BARRE D'ÉTAT D'AVANCEMENT DU QUESTIONNAIRE POUR MONTRER QUE LE QUESTIONNAIRE AVANCE RAPIDEMENT.

16

UN INCENTIVE SI NÉCESSAIRE

PROPOSEZ UN INCENTIVE POUR ENCOURAGER VOS CLIENTS À RÉPONDRE JUSQU'AU BOUT (PARTICIPATION À UN JEU CONCOURS, BON DE RÉDUCTION...).

17

UN ÉCHANTILLON REPRÉSENTATIF

SONDEZ SUFFISAMMENT DE PERSONNES. VOS RÉPONDANTS DOIVENT CORRESPONDRE À UN ÉCHANTILLON REPRÉSENTATIF DE LA POPULATION ÉTUDIÉE.

18

UN QUESTIONNAIRE TESTÉ

METTEZ-VOUS À LA PLACE DES RÉPONDANTS ET TESTER LE QUESTIONNAIRE ! CETTE ÉTAPE EST ESSENTIELLE POUR ÉVITER LES ERREURS.

19

DES RÉSULTATS VALORISÉS

METTEZ EN AVANT LES RÉSULTATS DE VOTRE ENQUÊTE AUPRÈS DES PERSONNES QUE VOUS AUREZ INTERROGÉES. ELLES SERONT PLUS À MÊME DE RÉPONDRE À VOTRE PROCHAIN QUESTIONNAIRE EN LIGNE.

20