

# LA CHECKLIST À VÉRIFIER AVANT D'ENVOYER VOTRE CAMPAGNE SMS !

+ d'informations : <http://bit.ly/2eAKPev>

- ✓ Ma liste de contact contient uniquement les opt-in SMS.
- ✓ J'ai personnalisé le nom de l'émetteur pour être facilement identifié (ex : nom de l'entreprise).
- ✓ J'ai laissé de manière visible la possibilité à mes contacts de se désabonner : si l'émetteur est personnalisé, la mention "STOP au XXX" est présente.
- ✓ J'ai intégré un champ de personnalisation pour interpeller mon interlocuteur (ex : prénom du contact).
- ✓ Mon SMS est clair, percutant et il ne contient pas plus de 160 caractères.
- ✓ Mon SMS contient une seule information et incite à effectuer une action bien précise.
- ✓ Si un lien est présent, celui-ci fonctionne et redirige vers la page web attendue, prévue au format responsive.
- ✓ Si des dates sont présentes celles-ci sont toujours d'actualité. (ex : fin d'une offre).
- ✓ J'utilise les majuscules et la ponctuation avec parcimonie.
- ✓ Il n'y a pas de fautes d'orthographe ni de grammaire dans mon SMS.
- ✓ L'heure et la date d'envoi du SMS sont prévus dans les créneaux légaux : entre 8h et 20h sauf les dimanches et jours fériés.
- ✓ J'ai envoyé un test à 3 personnes pour visualiser l'apparence de mon SMS et avoir leurs avis.